

ZESDE VLAAMS AQUACULTUUR SYMPOSIUM **NETWERKEVENEMENT 2017: MARKETING & SALES**

27 OKTOBER 2017 – STUK, LEUVEN

KU Leuven is met genoegen de gastheer voor de netwerkbijeenkomst rond "Marketing and Sales of aquaculture and fisheries products" georganiseerd door het Vlaams Aquacultuur platform.

Deze netwerkbijeenkomst verenigt overheidsinstellingen, onderzoekscentra, visverwerkende bedrijven, viskwekers, detailhandelaren, consumenten en iedereen die betrokken is bij de waardeketen van visserij en aquacultuur. Het heeft één gemeenschappelijk doel: ondersteunen van duurzame aquacultuur en visserij in Vlaanderen. Het is de plek om contacten in de sector te maken, ideeën uit te wisselen en input te leveren aan actueel onderzoek en ontwikkelingen. Het thema van dit jaar is "Marketing & Sales" van aquacultuur en visserijproducten. Om netwerken en promoties te verbeteren, is er een afsluitend drankje met Vlaamse aquacultuurproducten.

PROGRAMMA

- 13:30** **Introductie**
Johan Heyman (Departement Landbouw en Visserij)
- 13:40** **Voeding en consumentengedrag**
Prof. Siegfried Dewitte (Research Centre for Marketing Leuven, Faculty of Economics and Business, KU Leuven)
- 14:10** **Visserij en de Belgische markt**
Sylvie Beaus (Managing Director Vlaamse Visveiling)
- 14:40** **Pauze**
- 15:10** **Sustainable certifications in aquaculture economics**
Prof. Ragnheidur Thorarinsdottir (Iceland)
- 15:40** **Onze vraag naar vis en zeevruchten: begrijpen en tegemoetkomen**
Michel Jenquin (Colruyt Group)
- 16:10** **Van idee naar realiteit**
Dirk Belmans (Commercial Director Aqua4C)
- 16:40** **Slotbedenkingen**
Prof. Bruno Goddeeris (KU Leuven - Faculty of Bioscience Engineering)
- 16:45** **Receptie met verse Belgische aquacultuur- en visserijproducten, gepresenteerd door Alma: Grijze garnaal, Smoked Omega Perch (Aqua4C), Royal Belgian Caviar (Aqua Bio- NV Joosen-Luycks), Eric's Gamba's - P. vannamei (CreveTec), Riddervis- Alpine Char & Grote Marene-Lavaret (Project Sibelco).**

SIXTH FLEMISH AQUACULTURE SYMPOSIUM **NETWORK EVENT 2017: MARKETING & SALES**

27TH OF OCTOBER 2017 - STUK, LEUVEN

KU Leuven is honored to be this year's host for this network event, organized by the Flemish Aquaculture Platform.

This network unites government agencies, research centers, fish processing companies, fish farmers, retailers, consumers and everyone involved in the value chain of fisheries and aquaculture. It has one common goal: supporting sustainable aquaculture and fisheries in Flanders. It is the place to make contacts in the sector, exchange ideas and provide input to current research and development. The theme of this year is "Marketing & Sales of Aquaculture and Fishery Products". In order to improve networking and promotion, there is a closing drink with Flemish aquaculture products.

PROGRAM

- 13:30 Welcome introduction**
Johan Heyman (Department of Agriculture and Fisheries)
- 13:40 Food and consumer behavior**
Prof. Siegfried Dewitte (Research Centre for Marketing Leuven, Faculty of Economics and Business, KU Leuven)
- 14:10 Fisheries and Belgian market**
Sylvie Becaus (Managing Director Vlaamse Visveiling)
- 14:40 Coffee break**
- 15:10 Sustainable certifications in aquaculture economics**
Prof. Ragnheidur Thorarinsdottir (Iceland)
- 15:40 Our fish & seafood needs: understand & comply**
Michel Jenquin (Colruyt Group)
- 16:10 From idea to reality**
Dirk Belmans (Commercial Director Aqua4C)
- 16:40 Closing remarks**
Prof. Bruno Goddeeris (KU Leuven - Faculty of Bioscience Engineering)
- 16:45 Closing drink with fresh Belgian aquaculture & fisheries products, presented by Alma:**
Grey shrimp, Smoked Omega Perch (*Aqua4C*), Royal Belgian Caviar (*Aqua Bio- NV Joosen-Luycks*), Eric's Gamba's - P. vannamei (*CreveTec*), Riddervis- Alpine Char & Grote Marene-Lavaret (*Project Sibelco*).